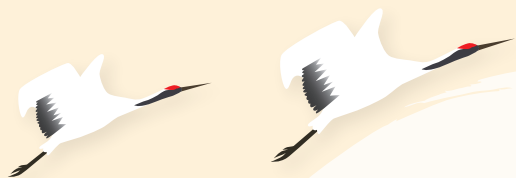




中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED



領潮

精築幸福
創領潮流

二零一九年
可持續發展報告



目錄

精築幸福生活 創領行業潮流	2
關於本報告	3
2019年可持續發展表現概覽	4
管理層寄語	6
關於中國海外集團	8
可持續發展管治	12
持份者溝通	16
精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	18
精築客戶幸福生活 創領優質高效營運	28
精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	35
精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會	45
2020年願景及目標	51
關鍵績效指標	52
GRI標準內容索引	60

聯合國於2016年頒佈17項可持續發展目標(SDGs)，涵蓋消除貧窮、減緩氣候變化、基礎設施建設等方面，共169項具體指標，倡導全球各組織致力於2030年達成。

我們自2018年開始於可持續發展報告中對可持續發展目標進行披露，分析與集團經營有密切關聯的可持續發展目標。我們將持續監察於有關方面的可持續發展表現，逐步形成企業內部目標，制定具體行動方案，逐步推動實現可持續發展目標。

可持續發展目標



精築幸福生活 創領行業潮流

「領潮文化」乃中國海外集團的企業文化，秉持「我們經營幸福」的使命和「成為世界一流的投資建設運營服務商」的願景，集團於員工、營運、環境及社區四個層面不斷深化可持續發展管治工作，此報告亦從此四個層面展開披露集團的可持續發展表現，回應各持份者對集團的關注及期望。

精築員工幸福生活
創領安全共融團隊



精築客戶幸福生活
創領優質高效營運



精築綠色幸福生活
創領環保低碳空間



精築社區幸福生活
創領和諧共榮社會



關於本報告

報告目的

中國海外集團有限公司(下稱「中國海外集團」、「集團」或「我們」)自2010年開始發佈獨立的《企業社會責任報告》，並於2016年開始將《企業社會責任報告》提升至《可持續發展報告》，以響應社會各界對於企業非財務數據日趨嚴格的披露要求。於編製此報告的過程中，通過回顧集團過往的可持續發展表現，我們總結不足及優勢，為日後的可持續管理工作提供參考，不斷提高集團及旗下主營業務於可持續發展方面的披露水平及透明度。

報告年度及範圍

本報告覆蓋2019年1月1日至2019年12月31日期間集團及旗下三家二級公司，即中國海外發展有限公司(下稱「中國海外發展」)、中國建築國際集團有限公司(下稱「中國建築國際」)及中海物業集團有限公司(下稱「中海物業」)(以下統稱「二級公司」)，以及其他附屬公司於香港、澳門、中國內地三個主要營運地區的¹可持續發展資料。

報告標準

本報告主要參考《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》(GRI標準)、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南》和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關指引編寫而成。

獲取方式

本報告提供繁體中文、簡體中文及英文三個電子版本，閣下可於集團網站www.cohl.com下載本報告，或可直接掃瞄右方二維碼關注集團官方微信號，閱覽本報告。



官方微信號：COHL1979

本報告如涉及集團旗下二級公司的資料，可於以下網站參閱其年報及相關報告，以獲取詳細資料：

中國海外發展有限公司
www.coli.com.hk

中國建築國際集團有限公司
www.csci.com.hk

中海物業集團有限公司
www.copl.com.hk

聯繫方式

我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或集團整體可持續發展情況有任何寶貴意見，請通過以下聯絡方式與我們聯繫。

中國海外集團有限公司

地址：香港皇后大道東一號太古廣場三座十樓

傳真：+852 2865 5939

電郵：csr@cohl.com

2019年可持續發展表現概覽

集團表現總覽及業務績效亮點

集團表現總覽

經濟層面

收入

2,526 億港元 (10.55% 年增率)

新簽合同額

4,801 億港元 (13.34% 年增率)

資產總額

9,912 億港元 (13.27% 年增率)

淨資產

3,025 億港元 (-3.54% 年增率)

員工層面

人均培訓時數

30.83 小時

千人工傷意外率

5.74

營運層面

0 宗重大腐敗風險及事件

環境層面

新增綠色建築認證項目

74 個 (68.18% 年增率)

新增認證建築面積

共 1,582 萬平方米 (79.98% 年增率)

社區層面

至今興建保障性房屋單位

累計面積逾 3,190 萬平方米

至今共捐建中國海外希望小學

14 所，為中國內地教育欠發達地區的學生提供教育機會，逾 10,000 名學生受惠



房地產業務

- 新增 74 個項目獲綠色建築認證
- 新增保障房面積 293.9 萬平方米
- 客戶投訴個案數下降 35%
- 100% 體檢及補充醫療方案員工覆蓋率



承建業務

- 超 50% 的員工參與反貪腐培訓
- 員工培訓投入逾 180 萬港元
- 溫室氣體排放密度較 2018 年下降 17%
- 「綠建專才」人數增長 61%



物業管理業務

- 91% 客戶滿意度
- 推行員工覆蓋率 100% 的移動學習平台
- 消防演習 1,505 次
- 啟動社區專項維修資金 10,979 萬元人民幣

2019年可持續發展表現概覽

獎項及嘉許

恒生可持續發展企業指數及富時社會責任指數

集團旗下之中國海外發展再次被納入「恒生可持續發展企業指數」，中國建築國際連續第三年獲選「富時社會責任指數」成分股，肯定集團旗下公司於環境、社會及管治方面的表現。



恒生可持續發展企業
指數系列 2019 - 2020成份股



FTSE4Good

綠色組織獎項

集團連續第七年獲世界綠色組織舉辦的「聯合國可持續發展目標-綠色辦公室獎勵計劃」頒發的獎項，並獲「7+綠色辦公室」及「健康工作間」標誌，彰顯集團的綠色辦公室理念。



ECO-Healthy
WORKPLACE

「商界展關懷」標誌

集團及旗下多個子公司榮獲香港社會服務聯會頒發之「商界展關懷」標誌，集團連續10年獲頒此標誌，肯定集團及子公司履行社會責任的精神。



「家庭友善僱主」

集團連續第三屆獲家庭議會嘉許為「家庭友善僱主」（企業組），體現社會公眾對集團多年來提倡家庭友善僱傭政策及措施的表現予以充分肯定。



管理層寄語

2019年是讓人難忘的一年。這一年，我們迎來集團成立40週年，同時亦開展了企業文化理念的梳理工作，確定了「領潮」文化定位，表達集團的幸福使命及一流願景，並將此文化理念滲透入我們的可持續發展工作中，在複雜形勢下堅持穩中求進，為員工、客戶、社會營造幸福，創領行業的可持續發展潮流。

精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

員工乃企業價值的創造者和實現者。我們始終尊重並積極回應員工價值訴求，致力於為員工提供物質與精神雙重回報。2019年，我們堅守「匯聚奮進者、激勵有為者」的人才理念，持續優化人才發展機制，實施職業經理人制度，建立具有國有企業家精神和職業經理人素養的高級管理人員隊伍。構建中海領導力標準和員工核心素質標準，提升中海人才質量。藉助中海管理學院的平台，我們積極執行集團的人才培養方針，組織各類培訓活動近6,000場，覆蓋逾40萬人次。

鑒於集團業務的特點，我們十分重視員工工作環境的安全健康。在穩步落實安全生產管理及檢查工作的同時，我們加強對安全管理人才的培養，年內成立首批「中海集團安全管理人才庫」，對安全管理人員進行專項培訓，以提升其安全管理能力。

年內，我們加強申訴投訴監督、完善廉政監督制度、開展廉政警示教育、鞏固集團的廉潔文化，為員工營造一個廉潔誠信的工作氛圍。

精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

客戶乃企業價值的提供者和評判者。在嚴峻的市場競爭環境下，我們始終以「客戶為本、品質保障、價值創造」的核心價值觀，堅持提升產品及服務質量，打造好產品、好服務。年內，我們加強科技創新與攻關力度，各二級公司根據自身業務特點，加大對新科技新技術的應用，如中海物業創新服務模式，應用「物聯網+社區」的方式打造新型科技物管服務體系，提升客戶服務質量及效率。

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

集團深耕房地產開發和建造業務多年，明白綠色乃行業未來的發展潮流。近年，我們積極實踐「智慧科技綠色健康」的環保理念，大力推動綠色建築項目，截至2019年年底已有近300個項目獲得綠色建築認證，獲「綠建專才」的員工人數亦從去年的23名增加至37名。旗下中國海外發展於綠色建築的努力備受業界肯定，獲得「2019中國綠色地產第3名」等多項榮譽。



管理層寄語

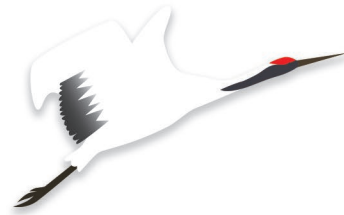
精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會

社會乃企業生存和發展的豐沃土壤。利用自身業務的優勢，我們積極參與保障房等民生保障工程，改善人們生活質量之餘，亦帶動當地社區的經濟發展。2019年是國家扶貧攻堅的關鍵一年，集團從產業扶貧、教育扶貧等方面開展精準扶貧，支持國家的扶貧工作，為當地居民提供經濟援助及工作機會。未來，我們將繼續熱心公益事業、傳播愛心種子，踐行企業社會責任，促進社會和諧發展。

過去四十年，集團肩負起「建設港澳、繁榮祖國」的責任，期間有幸受到各界人士始終如一的關心、愛護和支持，每一次機遇都值得感恩。2020年，是具有多重意義、承前啟後的一年，是中國海外集團邁向下一個40年的啟程之年。我們不忘初心，將繼續悉心構建集投資、建造、運營和服務於一體的全產業鏈業務模式和競爭優勢，秉承「我們經營幸福」的使命，加強可持續發展治理，致力達到「成為世界一流的投資建設運營服務商」的願景。

顏建國

董事長、總經理



關於中國海外集團

中國海外集團於1979年6月在香港成立，總部位於香港，隸屬於中國建築集團有限公司(下稱「中建集團」，世界500強排名第18位)。年內，中國海外集團擁有五家上市公司，市值合計超過3,500億港元，形成統籌「海外內地兩個市場、兩種資源」的綜合能力。業務分佈如下(股權比例截至2019年12月31日)：

業務架構



關於中國海外集團

財務及業務表現

2019年經濟績效表現摘要(單位：千港元)



收入

252,642,401

分配的經濟價值



179,481,583

營收成本



11,115,962

員工薪酬及福利



12,430

員工教育培訓支出



26,550,618

向政府支付的款項



13,682,107

向出資人支付的款項



14,617

社區投資

2019年業務績效摘要



房地產業務

- 業務覆蓋70個城市及港澳地區
- 總資產7,239億元人民幣 (約8,179億港元)
- 營業收入1,636.5億元人民幣 (約1,878億港元)
- 合約銷售額3,771.7億港元
- 土地儲備8,923萬平方米



承建業務

- 在建工程248項，應佔合約額3,965.7億港元
- 新承接工程96項，應佔合約額1,106.2億港元
- 竣工工程項目39項
- 裝配式建築生產基地6個[#]



物業管理業務

- 管理範圍覆蓋104個城市
- 簽約物業項目806個
- 管理物業總建築面積151.4百萬平方米
- 全年營業額54.6億港元

[#] 其中兩個於2019年內尚未開始正式營運

關於中國海外集團

集團運營模型

主要投入



資本資源

- 通過多種渠道獲得，通過配售新股、發行公司債券、銀行借款及融資租賃等



製造資源

- 物業及設備等



社會關係

- 我們的持份者包括股東／投資者、客戶、員工、合作夥伴、供應商及社區



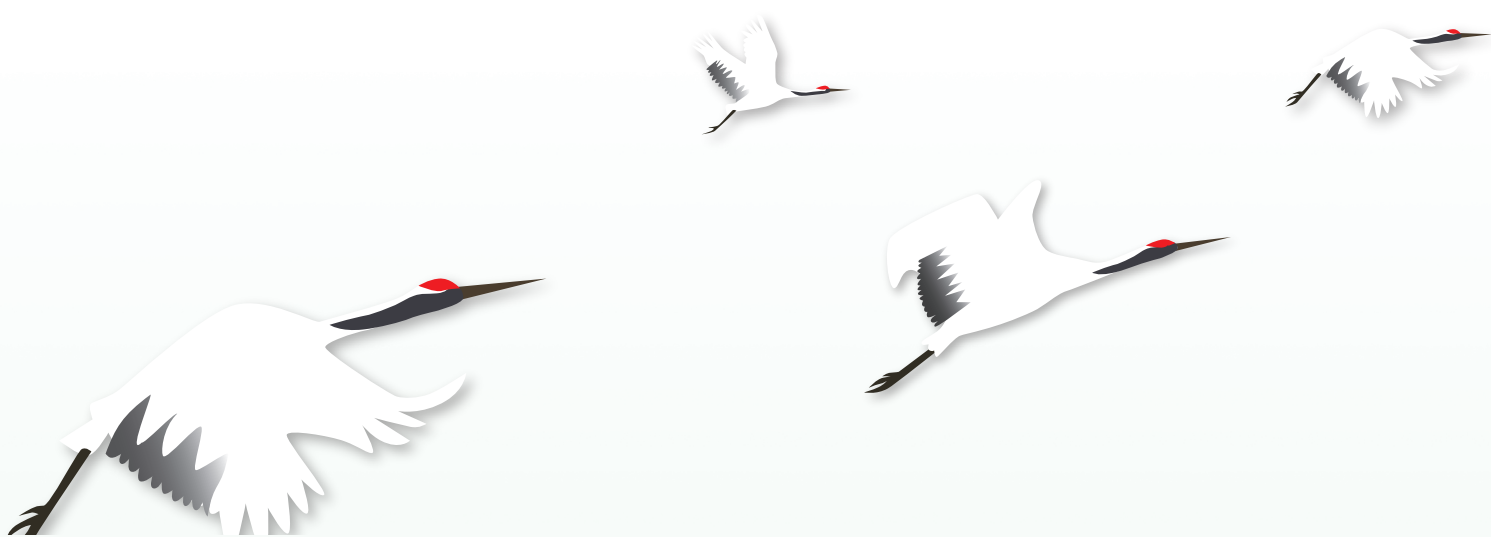
人力與智慧

- 員工總人數：63,708
- 「綠建專才」：37
- 綠色建築研發基地：蘇州+無錫



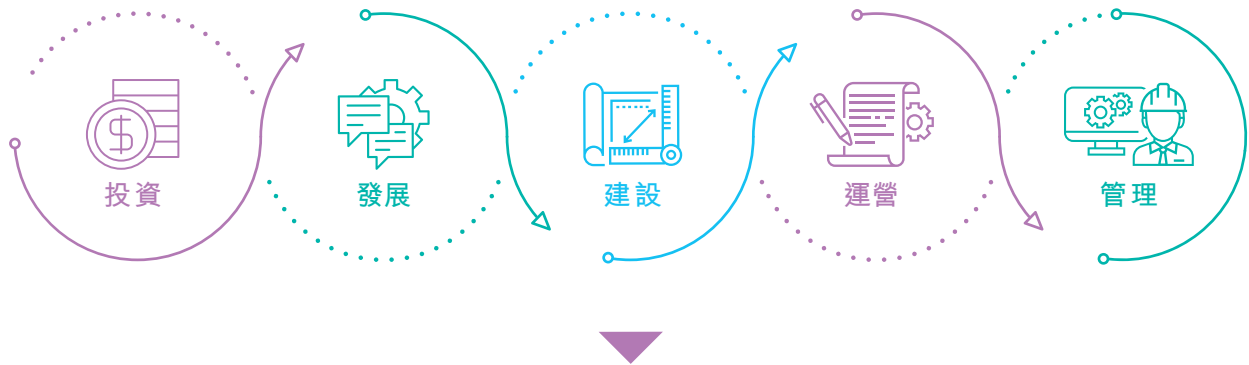
自然資源

- 電力消耗：63,811.77千瓦時
- 總耗水量：51,552,639.9立方米



關於中國海外集團

經營活動



經營成果



經濟主要績效：

- 截至2019年12月31日止年度收入：252,642,401,000港元



員工主要績效：

- 員工平均培訓小時數：30.83
- 因工受傷人數：364
- 因工傷損失的工作日數：32,419



產品及服務主要績效：

- 0宗侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料投訴
- 客戶滿意度位於行業領先水平



環境主要績效：

- 溫室氣體排放：1,219,905.14公噸二氧化碳當量
- 有害廢棄物處理量：3,460.30公噸
- 無害廢棄物棄置量：33,015,168.83公噸



社區主要績效：

- 建設保障房面積新增293.9萬平方米
- 至今共捐建14所中國海外希望小學

可持續發展管治

為有序推進可持續發展管理工作，我們於集團董事會常務會下設企業社會責任委員會，其負責統籌和監督集團於經濟、環境及社會層面的工作，定期檢討工作情況，並及時向集團總經理匯報工作進度，委員會下設的企業社會責任工作小組負責貫徹執行有關政策及措施。此外，我們於2018年設立標準化委員會，負責修訂更新集團總部的制度管理政策，完善集團可持續發展管理架構的完整性、規範性及系統性。

可持續發展管治

集團董事會常務會

作為決策機構，由議事規則界定重大決策機制。

戰略
管理委員會

資金
管理委員會

人力資源
管理委員會

企業社會責任
委員會

合規與全面風險
管理委員會

企業社會責任委員會

- 主任：** 集團總經理
- 委員：** 集團各部門及二級單位管理層成員
- 職責：**
- 擬定及統籌集團與旗下公司的企業社會責任政策及相關工作
 - 每年進行工作總結及檢討，向集團總經理匯報工作進度

企業社會責任工作小組

- 成員：** 集團各部門及二級單位代表
- 職責：**
- 落實執行由委員會決議的企業社會責任政策及方向，推動委員制定的措施順利進行
 - 協助籌劃及組織開展企業社會責任工作及措施

可持續發展管治

響應聯合國可持續發展目標

精築幸福生活

精築員工幸福生活
創領安全共融團隊

相關SDGs：



風險及機遇

- 集團旗下涉及建築行業，通常被認定為「高危」行業。保障員工的職業安全與健康乃我們的首要任務
- 人才是集團最重要的資產之一。吸納並留住人才有助於提高團隊精神、工作效率以及創新能力。隨著行業和科技的快速進步，集團的員工隊伍亦需跟上發展的趨勢。若人才團隊準備不足，將對集團的營運效率和可持續發展造成負面影響
- 創建一個安全、友好、平等的工作場所，為員工提供合理、科學的培訓計劃是建立一支可持續發展的員工團隊的關鍵因素
- 誠信廉潔是集團企業文化的重要組成部分。貪腐乃集團面臨的一大風險，其將嚴重擾亂集團營運，可能帶來重大財務風險，亦可能導致無可避免的商譽損失

集團於2019年的行動及成果

- 集團推出帶薪「關懷假」、帶薪「生日假」、「義工補假」，延長午膳時間，提供超時工作交通費報銷
- 由領導帶班對重點項目展開五次抽查
- 成立首批「中海集團安全管理人才庫」，提升相關負責人的安全管理能力
- 加強申訴投訴監督，組織開展自查
- 制定內部廉政監督制度9項
- 組織開展領導人員及配偶子女與企業關聯交易申報工作
- 建立員工廉潔清單5,901份
- 開展廉政警示教育，如組織警示教育大會2次，組織香港廉政公署(ICAC)「企業誠信管治及員工道德操守」相關主題講座等

可持續發展管治

精築幸福生活

精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

相關SDGs：



精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

相關SDGs：



風險及機遇

- 集團的業務營運與人類居住空間高度相關。透過於業務營運過程中應用創新科技、加強客戶參與度等措施，可促進人居環境的參與性、綜合性及可持續性
- 與供應商的合作過程中涉及貪腐風險。供應鏈貪腐事件將會影響集團採購業務的公平及透明度，擾亂集團營運，可能帶來財務風險及商譽損失
- 建築的施工及運營中所消耗的能量佔全球終端能源消耗總量的36%，行業產生的二氧化碳排放量佔全球能源相關排放量的39%。建築行業很大程度上依賴於自然資源
- 創建資源節約型、環境友好型社會為大勢所趨，集團業務可能會面臨監管轉型風險，這對集團可持續發展帶來挑戰。環境問題包括氣候變化亦可能帶來資產擱淺的風險
- 透過持續創新、利用科技，可提升對環境的正面影響

集團於2019年的行動及成果

- 已完成121個樣板房項目以及32個智慧社區項目，並設有25個智慧售樓處試點
- 推進建築信息模型(BIM)技術在項目中的應用，運用科技對項目展開精準化管理
- 利用「物聯網+社區」，打造新型科技物管服務體系，並構建互聯網生態圈提升服務素質
- 加強客戶溝通，提供溝通投訴渠道及進行客戶滿意度調查，提高客戶對於居住環境規劃的參與性
- 對供應鏈進行反貪腐管理，禁止賄賂、回扣及欺詐等不正當行為
- 於辦公室推動「節能減排」計劃，並實行多項資源管理措施，如使用可持續紙張和建築材料
- 集團承建業務為項目制定緊急預案、防颱風措施檢查等行動。2019年，承建業務為預防氣候變化風險所投入的支出為348,660.1港元
- 於在項目設計、施工及運營時盡力減少對環境的影響
- 新增74項目獲得綠色建築認證，新增認證建築面積1,582萬平方米，並取得3項新專利

可持續發展管治

精築幸福生活

精築社區幸福生活 創領和諧共榮社區

相關SDGs：



風險及機遇

- 於社會上建立良好的聲譽，為集團提供堅實的社會經營許可證，可鞏固集團責任公司的身份
- 除社會投資以及公益項目，可充分運用自身業務優勢，為建立可持續發展社區盡一份力

集團於2019年的行動及成果

- 捐建希望小學
- 保障房建設面積新增293.9萬平方米，新啟動保障房建築面積超57.6萬平方米
- 開展就業扶貧招聘會，共260餘名基層群眾參與招聘會，已有10人入職
- 開展房屋修繕、社區愛心探訪等各類公益慈善活動超過60場，活動總時長近4,500小時
- 組織舉行「春蕾行動」教育扶貧計劃，對甘肅三縣50名教師開展5天培訓，對8所學校送學送教
- 成立「隴康老樹核桃仁」扶貧品牌，共購買甘肅三縣農特產品208.25萬元人民幣，幫助銷售470.93萬元人民幣
- 結合網絡科技，創建「海惠優選」電商扶貧平台，全年累計實現1,700萬元人民幣交易額

持份者溝通

中國海外集團深知聆聽持份者的聲音對於集團可持續發展至關重要。通過多種單向或雙向的溝通方式，了解持份者於集團可持續發展各層面的關注及建議，並於日常可持續發展工作中充分考慮持份者的利益，爭取為持份者創造更大的價值。

關鍵議題回顧

為識別持份者重點關注及與集團高度相關的關鍵議題，集團曾委託第三方顧問公司協助進行持份者溝通計劃。通過訪談、工作坊、焦點小組討論等形式，並結合問卷調查，全面了解集團內外部持份者，如客戶、員工、供應商、社區等的意見及期望。2019年，我們參考GRI準則有關識別實質性議題的要求，結合集團發展趨勢及外部環境現狀，由集團企業社會責任委員會回顧持份者意見，經重新審視，確證我們的關鍵議題與去年保持一致。

持份者	溝通方式	關注議題	相關章節
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 微信 • 網站 • 電話 • 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 顧客健康與安全 • 客戶私隱 	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 職業培訓 • 聯誼會 • 問卷調查 • 座談會 • 員工申訴渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭制度 • 員工健康與安全 • 培訓與發展 • 員工多元化與平等機會 • 消除歧視 • 童工 • 強迫或強制勞工 	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 招標會 • 電話 • 電郵 • 面談 	<ul style="list-style-type: none"> • 反貪腐 	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

持份者溝通

持份者	溝通方式	關注議題	相關章節
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 投資會議 • 股東大會 • 公告 • 可持續發展報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 反貪腐 • 經濟績效 	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運； 精築員工幸福生活 創領安全共融團隊； 關於中國海外集團； 二級公司2019年年報
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 社區調研 	<ul style="list-style-type: none"> • 間接經濟衝擊 • 當地社區關懷 	精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議 • 政府倡導 	<ul style="list-style-type: none"> • 物料 • 能源 • 水 • 排放 • 污水和廢棄物 	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

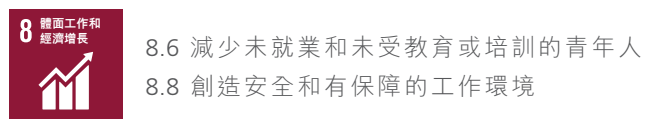
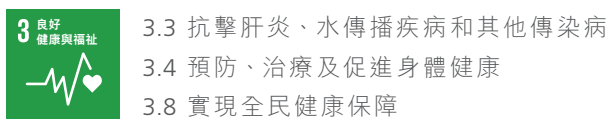


精築 員工幸福生活

創領 安全共融團隊

員工是企業價值的創造者和實現者。中國海外集團堅守「匯聚奮進者，激勵有為者」的人才管理理念，不斷完善人才管理制度。為員工創建平等、安全、發展、和諧共榮的工作環境，始終尊重員工價值訴求，滿足員工對工作與生活的幸福追求。

回應 SDGs：



精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

人力資源管理

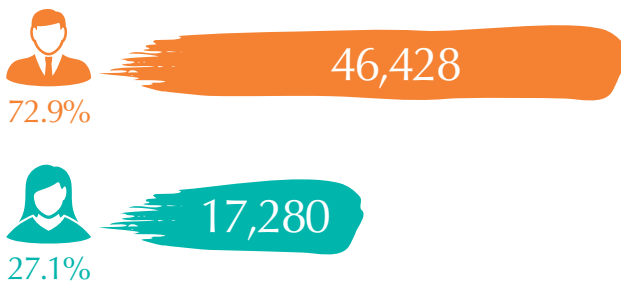
人才管理

根據《中國海外集團人力資源管理制度》等規範性文件及員工手冊，集團制定僱傭和福利政策、定期績效評估、員工培訓及提供平等機會的管理方法。集團人力資源部負責協調，旗下各二級子公司人力資源部負責政策的落實和相關人員的調配，包括制定年度政策提升工作。

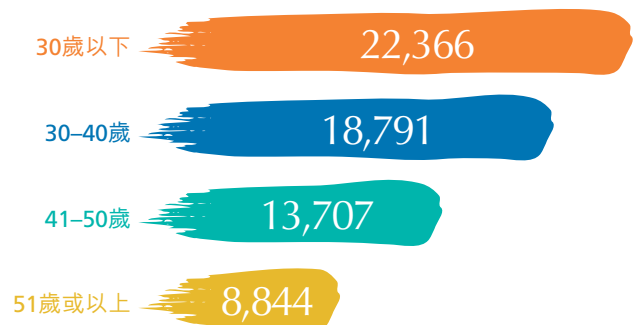
僱傭總數(單位：人)：

63,708

按性別劃分：



按年齡劃分：



按地區劃分：



按職級劃分：



精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

集團嚴格遵守經營所在地的勞工法例要求，不斷更新完善勞動管理政策，確保有效的人力資源管理。此外，集團亦積極參與市場調研，每年依照外部市場水準進行薪酬調整，逐年提高員工薪酬水平，包括薪酬、津貼、獎金、以及各項福利。2019年，集團設立兩天帶薪「關懷假」、一天帶薪「生日假」及四天「義工補假」，推出延長午膳時間及超時工作交通費報銷等政策。集團將於2020年新增兩間強積金服務供應商，並提供僱主強積金自願性供款，確保我們的僱傭福利優於市場水準。

遵循「匯聚奮進者，激勵有為者」的人才管理理念，我們積極吸納優秀人才，打造強大的人才團隊。集團設有恆常的人才招募平台，除「海之子」應屆畢業生校園招募計劃及「海納」社會招募計劃，旗下房地產業務亦透過「海之星」計劃滿足不同業務板塊及崗位對應屆生的要求。2019年，集團新進員工率為34.14%。本年度招收「海之子」404名，集團總部輪崗交流24人，海之子赴港交流18人。

支持本地就業

當新進入一個地區市場後，集團將派駐主要核心管理團隊，其他人員均從當地招聘。集團亦不定期在各個城市組織「海納」招募計劃，從當地聘請社會精英，為當地勞動人口提供就業和發展機會，帶動地區經濟發展。

劃一甄選準則

在對員工或求職者作出甄選時，集團客觀根據該工作崗位所需的經驗、學歷及技能要求，以及候選人的能力、質素及潛質作出甄選，不以性別、婚姻狀況、懷孕、家庭崗位等因素而決定。

集團承諾為員工締造平等及多元化的工作環境，致力於將各項相關指標維持於房地產及建築行業的平均水準之上。於招聘、升遷、培訓、解僱、裁員及僱傭條件等方面，集團均採用「劃一甄選準則」，以防止性別、年齡或種族歧視事件發生。我們亦設立「防止歧視及騷擾政策」，為所有員工提供具體、具針對性的指引。集團及各二級公司每年均對員工隊伍組成的情況進行分析，為下一年度的招聘工作提供參考。中國海外發展承諾將於2021年前設立檢查機制及指標，檢討男女同工同酬的落實情況及晉升公平性。

為更好地了解每位員工對集團各方面的期許與要求，促進營造良好的工作氛圍，集團極力保障員工通過申述機制提出建議和投訴的權利。人力資源部執行人力資源管理委員會作出的決議，包括處理員工申訴、召開員工座談會、委派第三方獨立諮詢機構展開年度集團敬業度、滿意度調查。

精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

我們竭力制止集團內出現聘用童工或強制勞工的情況，嚴格遵守運營國家及地區的相關勞工條例。集團及旗下各單位在招聘員工時，嚴格把控審核招聘程序和面試材料，以確保合規。2019年，集團沒有發生任何歧視、童工或強制勞工個案。

健康及安全

集團高度重視員工的職業安全及身心健康，致力於完善管理制度以維持職場安全並保障員工健康。我們結合旗下各二級公司的實際情況，建立中海集團安全生產管理體系，制定並嚴格遵守一系列相關制度，包括《中海集團安全生產管理辦法》、《中海集團安全生產管理手冊》、《中海集團安全生產責任清單》等政策及內部文件，明確集團各單位的安全生產方針和安全管理人員的職責及要求，於日常營運貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全管理方針與「生命至上」的理念。

集團人力資源部負責制定員工職業健康安全相關福利，致力於為全體僱員提供工傷保險、醫療保險。此外，集團各單位均為員工提供身體健康檢查或體檢現金資助與差旅保險。

杜絕火災、交通事故、中毒等重大安全生產責任事故的發生是集團一貫的安全生產目標。為落實目標，集團與旗下各二級公司的實體經營子企業簽署《中海集團安全生產責任書》，明確安全生產要求和指標，並將《責任書》的落實情況作為績效考核的組成部分。我們竭力將億元產值死亡率控制在0.008以內，2019年已達成目標。2019年，集團因工死亡人數為2人，千人意外率為5.74。集團旗下二級公司中國建築國際不斷完善統計機制，自2019年起將承包商、實習生、義工納入數據收集範圍內，故2019年集團千人意外率相較2018年有所上升。

為不斷完善安全生產管理體系，集團設立安全生產監督管理委員會，負責部署集團安全生產工作。委員會每年就安全生產問題定期召開兩次會議，以落實安全管理工作的實施，檢討安全管理體系的運行情況，並依照有關政府、上級單位的要求，結合實際情況，調整完善現有的安全生產管理體系。

集團每年組織兩次安全生產大檢查，督導旗下各單位的安全管理情況，並跟進落實相關整改措施，消除安全隱患。對重點項目，集團實行「領導帶班安全檢查制度」，於2019年就安全生產管理情況進行5次定期抽查。各自企業亦依照該制度，建立自身的領導帶班安全檢查體系，確保領導帶班檢查覆蓋所有重點項目。

針對2019年國內發生的多起重大化學品爆炸事故，我們防患於未然，對旗下涉及危險化學品儲存或使用的相關單位組織一系列危險化學品專項督導檢查工作，包括召開視頻專項會議、現場實地檢查、聘用專業安全評價單位、進行全面安全評估、制定整改方案等。

精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

中海集團計劃於2020年通過「安全生產集中整治活動」，從企業和項目兩個層面，分三個階段開展集中整治活動，消除安全隱患。集團亦會持續鼓勵符合條件的項目積極參與業內具知名度的安全管理獎項評選活動，持續提升集團整體安全管理水平。

為確保安全生產工作的落實，集團於2019年成立首批「中海集團安全管理人才庫」，對旗下單位安全管理人員進行專項培訓，提升其安全管理能力。



2019年集團於中海管理學院舉辦為期兩天的「中海集團安全管理人才培訓」活動，邀請了包括來自中建股份公司安監部在內的四位資深安全管理專家，開展四場全面的培訓授課。該活動亦促進集團三大業務板塊安全管理人員的互動及交流。活動覆蓋人數共44人，其中包括人才庫成員、相關領導以及中海集團安全生產監督管理部。

中海集團安全管理人才培訓活動

在保障員工安全的基礎上，集團亦格外重視員工的身心健康，致力於為員工創造良好的工作環境。集團於2019年先後組織多次聯誼，例如籃球聯賽、40週年登高健行活動等，持續促進內部交流、文化融合。此外，旗下各二級公司亦根據自身業務開展職業安全健康管理。

房地產業務

房地產業務高度重視施工安全，根據內部相關政策對開發項目以及自持自營的商業項目進行嚴格管理和審查，如每季度抽查各地區項目工地的職業安全健康風險、委派專業機構開展第三方安全評估、展開安全培訓等。中國海外發展亦積極鼓勵承建商獲得OHSAS18001等第三方認證，並將安全、質量責任事故發生率納入總部及地區工程團隊的績效指標中，對表現欠佳的公司給予相應的處罰。

精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

承建業務

承建業務設立完善的安全生產管理體系，對其安全生產規劃、日常運營管理、檢查、應急處置等進行全面指導。中國建築國際任命安全生產監督管理委員會為落實安全生產管理制度的最高領導和決策機構。為不斷提高健康和安全管理水平，中國建築國際於2019年聘請近800名專職安全員工負責地盤的職業健康與安全工作，開展23,727次多種形式的安全檢查。旗下五家分公司通過OHSAS18001，四家分公司完成向新標準ISO45001的轉移。

案例：科技與職安健工作的結合

隨著科技的不斷進步，中國建築國際於近年內逐步推出智慧地盤管理理念。

- 中國建築國際於香港、澳門及中國內地多個工地添置安全體驗區及VR虛擬實境體驗項目，工友可根據其工種選擇不同的體驗項目，親身體驗不安全行為的嚴重後果，樹立更深刻的安全意識。
- 在香港，公司開發管道施工項目智能安全管理系統，利用智能手環實時監測工人的位置、心率和血壓，並於緊急情況下及時向外界發出警報。
- 在澳門，公司運用科技創新，使用起重機自動碰撞檢測報警系統，降低機械碰撞風險。
- 在中國內地，公司在施工過程中推廣二維碼的使用，工友可通過掃描二維碼識別施工現場的重大危險。

物業管理業務

物業管理業務2019年共組織1,505次消防演習，開展6,274小時安全健康培訓，不斷提升員工的安全意識和危機應對能力。中海物業於2019年設立「健康關愛月」，邀請專家組織開展愛心義診、講座、培訓、體檢等活動，提高員工健康安全意識，以及對重大疾病的防範意識。

精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

共同守護，全面防疫

2020年春節，一場突如其來的新型冠狀病毒肺炎肆虐全國。集團第一時間響應部署，成立疫情防控領導小組，按照「堅定信心、同舟共濟、科學防治、精準施政」的防控要求，貫徹落實一系列科學的防疫措施，覆蓋內地以及港澳所有業務，全力守護員工與客戶的健康與安全。

集團先後印發多份關於加強新型冠狀肺炎疫情防控工作的通知，廣泛粘貼防疫宣傳海報，每日記錄員工身體狀況、出行記錄，並對辦公室進行全面消毒殺菌，同時亦為辦公室員工派發防疫用品，加強大家健康保障。

此外，旗下二級公司中國海外發展啟動網上售樓安排以減少人群聚集。武漢分公司亦成立「應急指揮領導小組」，地毯式排查人員健康。中國建築國際成立防疫工作小組保障員工以及各地盤工友的健康安全，向他們發放口罩、護目鏡、消毒液等防護裝備，並購置防疫物資和設備，落實工作場所防疫措施。中海物業全面部署，多渠道宣傳病毒防控知識，對服務項目進行全面消毒並定期消毒，為業戶提供物資採購、送貨上門服務，確保每一位員工及客戶的安全防務，積極高效落實旗下物業、社區的疫情防控工作。

集團於2019年沒有任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害，且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。



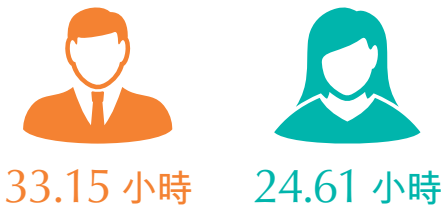
精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

培訓與教育

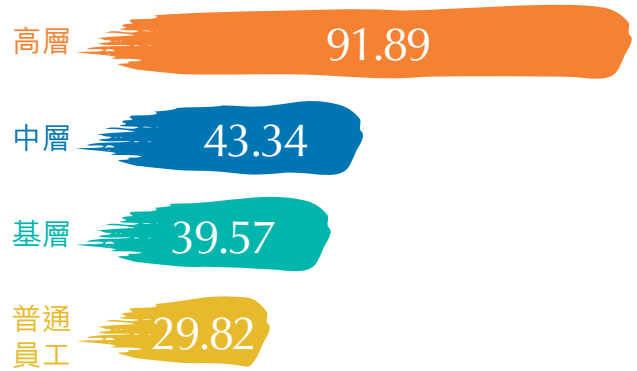
集團鼓勵員工不斷提升個人的專業能力。我們每年於員工培訓方面做出充足的投資，支持員工不斷終身學習及自我增值。集團於2018年在香港和深圳成立中海管理學院，並根據內部培訓政策，如《中國海外集團員工持續教育培訓工作管理辦法》、《中海發展員工在職學位教育資助管理辦法》等開展培訓工作。實行統籌規劃、分層實施、資源共享、成果閉環的管理策略，承諾100%的員工培訓覆蓋率。集團將持續評估培訓效果的有效性，並即時做出相應的調整，確保學習成效。

員工平均培訓時數(單位：小時)：

按性別劃分：



按職級劃分：



總部員工「基石計劃」培訓

2019年中海管理學院舉辦總部員工「基石計劃」培訓，此次培訓以「正向領導力 — 提升心裡資本」為主題，通過理論授課、測試、小組討論、團體遊戲、案例實操等形式，促進總部部門間的溝通共榮，覆蓋率超過80%。

精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

集團針對不同員工開展精準培訓。2019年我們為內派同事提供持續3個月的廣東話培訓項目，幫助他們更好地融入香港的生活和工作。我們亦邀請清華大學教授展開為期兩天的「中高管領導力發展培訓 — 高情商領導力工作坊」，集團總部及各二級單位共計48人參加此次培訓。面向應屆生，我們設有「海之子」啟航班，幫助他們融入中海文化。集團二級單位中國建築國際亦為赴港輪崗海之子制定為期一年的培養方案。



赴港輪崗「海之子」座談會



「中高管領導力發展培訓 — 高情商領導力工作坊」

精築員工幸福生活 創領安全共融團隊

反貪腐與內部監察

誠信廉潔一直是中國海外集團企業文化的重要組成部分。為確保集團反腐倡廉工作的有效開展，集團監察部負責嚴格審查管理制度和指引，確保旗下各部門各子公司、分公司、辦事機構、聯營公司，以至所有營運點的廉潔操守。集團亦於二級公司明確廉政監督職能，監督人員均需接受項目管理、廉政監督等專業培訓。此外，集團制定《中海集團總部人員履職待遇、業務支出管理辦法》、《中海集團子企業負責人履職待遇、業務支出管理辦法》，對集團總部人員和子企業負責人的履職待遇及業務支出做出明確的規定。

2019年，集團推行以下相關工作，鞏固企業的廉潔文化。

1. 加強申訴投訴監督

全年累計受理申訴投訴87宗，涉及員工廉潔從業、利益申訴等多個方面。組織開展自查，營造風清氣正的營商環境。與20餘家房地產企業簽訂《廉政公約》，構建共用違規離職人員「黑名單」，借助社會力量加強對違規人員的懲治力度，提高員工違規違法成本。

2. 完善廉政監督制度

全年制定9項內部廉政監督制度，確保制度建設系統完備、科學規範。組織開展領導人員及配偶子女與企業關聯交易申報工作。建立員工廉潔清單5,901份。

3. 開展廉政警示教育

組織2次警示教育大會，覆蓋人員達2,612人次。組織香港廉政公署(ICAC)「企業誠信管治及員工道德操守」相關主題講座11次，覆蓋員工600餘人次。扎實推進「廉潔文化宣傳周」活動，組織104家各級單位開展活動469批次，覆蓋員工近3.8萬人次，活動形式豐富多樣。

透過集團、二級公司及其子公司制定並實施明確的監察管理制度與相關政策，防止貪污腐敗事件的發生，打造廉潔高效的企業文化。2019集團並未發現重大腐敗風險，亦沒有發生已確定的重大貪腐事件。



精築 客戶幸福生活

創領 優質高效營運

中國海外集團牢記「我們經營幸福」的企業使命，致力打造優質高效的企業文化，堅守「客戶為本、品質保障、價值創造」的核心價值觀，維護綠色及可持續的供應鏈，堅持品質高於一切，不斷為客戶提供契合訴求，超越期待的產品及服務，持續提高客戶滿意度。

回應 SDGs：



11.3 加強參與性、綜合性、可持續的人類住區規劃和管理能力



16.5 減少一切行為的腐敗和賄賂行為

精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

產品責任

中國海外集團堅持「客戶為本、品質保障、價值創造」的核心價值觀，始終以客戶為本，著力保障產品服務質量，並透過創新商業模式、產品系列及服務體系，提供全生命週期的優質服務，滿足客戶對幸福生活的追求。

質量管理

集團堅信良好的品質是實現可持續發展的基礎，中國海外集團旗下各業務領域不斷加強質量管理，提升產品與服務的質量，保障客戶的安全與健康。我們於2019年頒布境外業務合規管理工作指引，積極推動各二級公司結合實際情況構建合規管理相關制度體系。2019年，集團並沒有因產品及服務違規而受到罰款的個案。

房地產業務

- 於項目施工前對場地進行勘察與評估
- 施工過程中嚴格遵循要求規範，全面把控安全質量
- 每季度抽選項目進行評估，分析質量安全風險並策劃改善措施
- 項目交付前聘用第三方連同各部門進行交叉查驗，保障項目質量

承建業務

- 透過訂立和落實相關措施，明確組織架構及工程項目管理流程規範，確保質量管理系統化、標準化
- 透過定期內部審核，監察質量表現，並作出優化建議
- 主要子公司已獲得ISO9001質量管理體系認證

物業管理業務

- 建立科學的應急處理體系，以有效處理突發事件
- 定期舉行應急演練及宣傳教育活動
- 中海物業為業內首家獲得三體系（ISO9001、ISO14001和OHSAS18001）認證的企業

精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

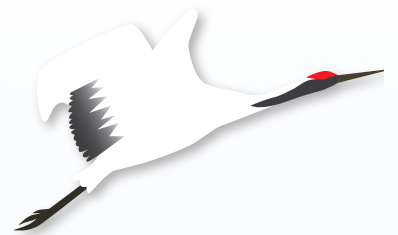
智慧社區

集團深知科技創新對於提升產品及服務品質的重要性，主動投入、積極研究，於不同業務中採用新技術、新材料、新工藝和新方法。

於房地產業務，我們從「智慧社區」、「智慧家居」、「智慧案場」三個方面切入，透過分析客戶敏感點，構建智慧系統4大模塊、20個場景及50個分項。現已有121個樣板房項目以及32個智慧社區項目落地，設有25個智慧售樓處試點。年內，我們與包括華為、微軟、阿里巴巴、騰訊在內的多家領先科技企業展開合作，共同發布「智慧生活3.0」驅動第五代精品住宅產品，進一步結合科技打造以人為本的生活空間，實現全面的互聯智慧家居體系。

集團承建業務大力推廣可再循環建築材料、建築信息模型(BIM)技術等在項目中的應用，完成貫穿房地產開發全流程的數字化管控平台的建立，利用科技對項目的各關鍵節點進行精確化管理。

於物業管理方面，我們創新服務模式，利用「物聯網+社區」的方式打造新型科技物管服務體系。同時亦積極發展基於移動互聯網平台的多元服務，透過資源整合，構建「優+」互聯網生態圈，覆蓋物業基礎服務、社區資產、客戶資產、生活服務運營四大業務主線，充分運用信息化技術提升服務素質。



精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

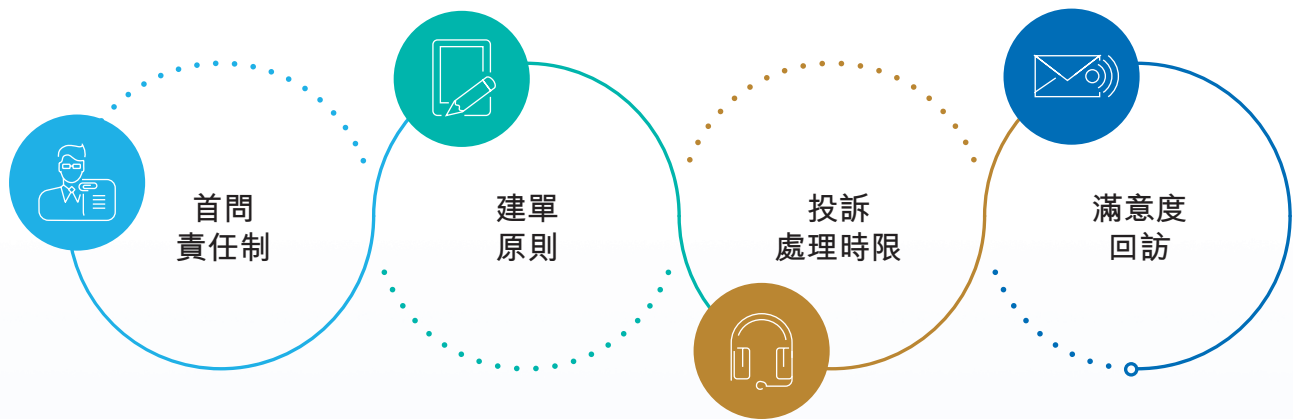
客戶滿意度

集團堅持客戶為本，將客戶需求作為我們工作的出發點和考量點，從客戶的角度瞭解服務需要改進的領域，以提供超越期待的產品及服務。我們通過舉辦客戶見面會、上門走訪、「工地開放日」活動等溝通渠道，聆聽客戶的需求，加強雙方溝通交流，進一步提高服務的品質。

我們開發多種投訴平台，建立暢通的溝通渠道，及時接收客戶的投訴及反饋意見。我們於施工現場公示勞工及環保部門的舉報投訴電話，於銷售現場、物業管理前台、大堂、新屋入夥現場以及網上平台等發佈聯絡方式，利用信息化手段促進溝通。

物業項目的客戶群體數量龐大，為提高投訴處理效率，我們制定回應客戶投訴時需遵循的四個原則，以確保投訴回應的有效性。

為客觀公正地掌握服務情況、以客觀的方法量化公司的服務表現並進行行業對標，中國海外發展及中海物業委託第三方公司進行客戶滿意度調查，並採取神秘客檢查機制。2019年調研結果顯示，這兩家二級公司的客戶滿意度位於行業優秀水平。



回應投訴四原則

精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

保障隱私

我們高度重視客戶、員工及商業夥伴的隱私，嚴格遵守營運所在國家或地區私隱保護的相關法律法規以及集團內部保密政策。

房地產業務

我們重視客戶資料的保護，制定使用密碼、網絡、系統和數據信息的管理體系，並定期進行內部與外部的信息安全審核。與客戶信息密切接觸的相關崗位員工均需與公司簽署信息保密協議。

承建業務

我們妥善處理客戶、員工及商業夥伴所提供的一切資料，全面執行ISO27001信息安全管理體系，並不斷更新完善。我們於2019年完成中央防毒新系統建設及推廣應用，以及防禦系統的升級，進一步保障信息安全。

物業管理業務

物業管理業務的服務過程涉及到客戶資料信息的收集，我們嚴格按照《中華人民共和國消費者權益保護法》關於消費者個人信息的採集與使用原則，制定相關管理制度，嚴密管理客戶信息和監控錄像等資料。

我們亦重視員工及商業夥伴有關隱私保護及信息安全的意識。通過舉辦信息化供應商的安全保密培訓，以強化合作夥伴的網絡安全及保密意識；通過開展網絡安全周，為員工提供信息安全意識的普及培訓。

0 宗

侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料投訴

精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

綠色可持續供應鏈

確保物料、設備等安全、健康，高質量，是我們提供良好產品的基礎。我們重視與供應商的合作，於採購程序中我們嚴格履行合同承諾，按照相關規定對採購過程進行監督管理，確保招標及物資採購工作規範、廉潔、高效進行。我們亦積極監督供應商於環境及社會責任方面的履職表現，推動雙方構建可持續發展的共贏合作關係，打造具有責任感的供應鏈。

房地產業務

我們的房地產業務作為中國行業內集中採購的先行者，不斷完善供應管理，以滿足行業發展及產品開發新材料、新工藝的需求。房地產業務的供應商主要包括為公司提供物料、設備及服務的供應商、承包商、分包商及物業管理公司，2019年，我們新制定《供應商行為守則》，規定供應商需遵守的行為規範。對於違反有關守則的供應商，視乎情況對合作單位做出回應。

供應商准入

- 所有潛在集中採購供應商需要按照《集採QDSS管理工作指引》的既定流程和條件篩選，通過層層評審後，才可進入合格供應商(QDSS)手冊，獲得參與投標的機會

供應商評估

- 每年對供應商的表現進行綜合評價及評級
- 未達到標準的供應商在兩年內禁止參與投標
- 從評級較高的供應商中篩選「戰略單位」

物料品質保障

- 推行綠色採購，在採購物品時參照國家標註或者更高的技術標準，妥善管理物料對健康及環境的影響
- 2021年前制定綠色採購品類標準
- 2023年前制定及監察綠色供應鏈量化目標

除對物料及設備的質素要求外，我們亦注重合作夥伴的人權及勞工保障權益。我們對承包商明確規定須遵守相關法律法規等，如發生欠薪或其他勞務糾紛，我們根據實際情況，敦促承包商解決問題，暫停與情節嚴重者的合作。

精築客戶幸福生活 創領優質高效營運

承建業務

我們承建業務的供應商主要包括分判商、顧問和建材及設備的供應商等。供應商的選擇與承建工程的質量息息相關，為此，我們建立明確的採購工作程序以及供應商的行為手冊，從多個維度對供應商進行評估，優先考慮具有出色ESG表現或擁有ISO14001環境質量環裡體系及OHSAS18001職業安全管理體系的供應商。

2019年，我們增加對主要供應商ESG表現的調查，要求供應商報告其在工商、僱傭、環保、收受利益及公平競爭方面的合規情況，以及在減廢行動上的表現。

物業管理業務

物業管理業務的主要供應商為物料供應商、保安、保潔及綠化服務的分判商等。我們堅持公平、公正、透明的招標採購原則，與供應商簽訂《廉潔承諾書》以約定雙方禁止發生賄賂、回扣及欺詐等不正當競爭行為，確保採購機制的公平性與透明度。同時，我們建立完善的供應商審核與評估機制，對不同類別的供應商採取不同的評估方法。

我們亦監督供應商在環境及社會責任方面的表現，要求物料供應商遵守環保政策及法律，分判商需為員工購買社會保險及其他相應商業保險，與我們共同履行對環境及社會的公眾責任。



精築 綠色幸福生活

創領 環保低碳空間

中國海外集團秉持「我們經營幸福」的企業使命，重視營運過程對環境的影響。集團將環保和可持續發展的理念融入日常營運，致力於透過發展綠色房地產及建築、採用節能減排技術及推行綠色辦公，減低營運對環境的影響，創領綠色建築發展的潮流。

回應 SDGs：



- 9.1 發展可持續和有抵禦災害功能的基礎設施
- 9.4 更多採用清潔和環保技術及產業流程



- 11.3 加強參與性、綜合性、可持續的人類住區規劃和管理能力
- 11.6 關注空氣質量、城市廢物管理



- 12.5 通過預防、減排、回收和再利用，減少廢物產生



- 13.3 加強抵禦和適應氣候相關災害的能力

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

環境管理

集團及旗下二級公司嚴格遵守所有適用的環境法律法規，致力減低營運過程對環境的影響。我們於集團內部開展「節能減排」計劃，推動綠色辦公文化，積極支持及響應政府的環保行動倡議。二級公司則透過減少資源使用、提高資源使用效率、完善排放管理及積極研究綠色技術，減低環境影響，在營運中實踐可持續發展的理念。

我們於2019年並未發現任何違反環境相關的法律法規且對本集團造成重大影響的事宜，包括廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污、及有害或無害廢棄物排放。

環境管理方法

管治

- 集團及旗下二級公司均設環境管理職能部門，負責所屬業務的環境管理事宜

政策

- 集團旗下二級公司制定內部環保政策及指引，為排放管理、資源使用等方面提供管理方案
- 集團敦促各二級單位建立環境污染反饋通報機制，防止出現重大環境污染問題

環境管理體系

- 集團承建及物業管理業務均通過ISO14001:2015環境管理體系
- 承建業務獲得ISO50001:2015能源管理體系認證，並通過環境管理體系內審及外審

綠色承諾

- 嚴格遵守環保法例法規及相關要求
- 承建及房地產業務訂立環保指標及目標，如減少碳排放、提升能源效益，減低對環境的影響
- 研究並推動綠色建築

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

推動綠色建築

集團專注房地產開發和建築業務多年，致力於在項目中實踐綠色建築理念，在建築物的整個生命週期中盡量減少對環境造成的影響。集團緊隨國家及行業要求，重視綠色建築技術研發，推動綠色建築項目，創建可持續的建築環境。

房地產業務積極實踐綠色建築理念，在項目規劃、施工過程、項目營運時減少環境影響，如使用綠建技術、進行工地環境管理，同時引入智慧化管理，實時監控建築物的資源使用狀況。房地產業務亦大力推動其項目取得中國綠色建築星級認證、美國LEED認證和美國WELL認證等綠色及可持續建築認證。截至2019年年底，房地產業務共有281個項目獲得綠色建築認證，累計綠色建築面積為5,486萬平方米，佔總開發項目建築面積的68%。

房地產業務大力推動綠色建築技術研發和發展，提升建築的環保表現，獲得多項成就及行業認可。2019年，房地產業務共取得3項新專利，分別為處理住宅生活污水回用裝置、用於兩台柴油發電機組運行機制的系統，以及一種Y形柱柱頂支撐鋼桁架的轉換結構，這些新技術可有助節約用水、降低成本，為綠建技術發展作出貢獻。

集團房地產業務在推動綠色建築方面的努力備受業界肯定。根據《2019年中國綠色地產指數TOP30》報告，房地產業務獲得「2019中國綠色地產第3名」與「2019中國綠色地產運行典範TOP10」等榮譽。

為增進員工對於綠色建築的設計、建造、管理等方面的知識，集團安排員工參與「綠建環評」(「BEAM Plus」)培訓。2019年，集團承建業務共有34人參與「綠建環評」培訓，合資格的專業人士由2018年的23名增加至37名。



2019年，集團承建業務共有34人參與「綠建環評」培訓



「綠建環評」合資格專業人士：37名



截至2019年年底，集團共獲得28項綠建技術專利



2019年，集團新增74項目獲得綠色建築認證，新增認證建築面積1,582萬平方米

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

節約資源

集團及旗下二級公司定期測量各項資源，包括能源、水資源及物料的消耗量，制定相應的節約措施，以減少浪費、提高資源使用效益。

氣候行動

氣候變化不但對集團帶來極端天氣事件引致的實體風險，亦帶來因低碳經濟轉型所造成的轉型風險。集團與二級公司識別管理氣候變化對其業務及項目的影響，以及採取節能減排的措施，提升項目的能源效益，從而減低溫室氣體排放，以減緩和應對氣候變化。

集團房地產業務訂立2030年氣候變化管理目標，將氣候變化風險融入其風險管理體系及策略中，響應與氣候變化相關的倡議。為提高工地抵禦氣候變化的能力，承建業務為項目制定緊急預案，實行風險分級管控及檢查防颱風措施。2019年，承建業務為預防氣候變化風險所投入的支出為348,660.1港元。

集團應對氣候變化的行動概覽

管治	集團設企業社會責任委員會，負責監管集團在可持續發展方面的工作，並定期檢討工作情況，當中包括應對氣候變化的方向及策略。
策略	集團識別及分析氣候變化所帶來的風險和機遇： <p>風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國家的環保要求愈趨嚴緊，集團需配合法規要求 • 極端天氣頻發，影響項目建設進度及破壞集團資產 <p>機遇：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採納新的節能減排技術有助降低資源消耗及營運成本 • 推動綠色建築發展，提升集團的市場地位
風險管理	集團進行氣候變化風險評估，策劃應對相關風險和機遇的措施，並評估措施之有效性。集團二級公司已制定能源政策，我們不斷完善相關政策及管理體系，持續改善能源績效。
指標及目標	我們透過定期測量下列指標，監察氣候變化工作表現，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放量，包括範圍1、範圍2和範圍3排放 • 溫室氣體排放強度 • 能源消耗量 集團二級公司制定有關氣候變化目標與指標，例如承建業務訂立辦公室年度用電量低於120千瓦時／每平方米的目標。

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

節能

集團通過在辦公室實行多項能源管理措施，致力減少集團營運的能源消耗。集團一直響應節能行動，承諾在日常營運實行節約能源措施。

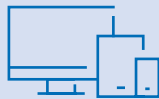
照明

- 使用LED節能燈具
- 關閉閒置的照明系統



設備

- 關閉閒置的辦公室設備
- 採購具高能源效益的辦公室設備
- 採用以智能控制，例如溫控或者時控的空調



信息化管理

- 利用雲計算及軟體定義網絡(SDN)技術，減少實體設備的使用，減少電力消耗



視訊會議系統

- 鼓勵利用視像會議系統代替可避免的差旅



辦公室能源管理措施

集團一直努力探索節能機遇，建築業務在建築工地採用節能技術與設備，減少施工所產生的碳排放。為節省能源，工地臨時辦公室盡量採用自然採光設計，並將所有工地臨時照明更換為LED燈。工地亦採用可再生能源，設太陽能熱水器，為工地提供熱水。

除於項目中進行節能升級工作之外，集團房地產及物業管理業務定期監測能源消耗，分析能耗數據，一旦發現能耗的異常情況，作出及時整改。房地產業務設立能源管理專員，每月分析能源耗用與節能成果，記錄異常情況。2019年，房地產業務在其地產項目中安裝5,315個計量監測點，對能源使用作智能化監控。為減低燃料使用，房地產業務定期維修及保養車輛，確保車輛性能良好，提升燃油效率。

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

節水

集團通過於其營運中節省用水，盡力保護水資源。集團辦公室在茶水間及洗手間張貼節水提示，提醒使用者節約用水，洗手間採用自動開關感應水龍頭，減少水資源浪費。旗下二級公司亦於日常營運實行節水措施及重用廢水。物業管理業務積極推廣使用節水器具、定期監察用水情況及加強節水宣傳，實行供水漏損控制工作，減少水資源浪費。房地產業務設立水資源節約定額指標，指標與節約措施管理責任人的獎勵考核掛鉤，以激勵員工，提高節水表現。

集團致力提高水資源的使用效率，在工地回收廢水和雨水，用於道路及車輛清洗、混凝土養護及防止揚塵。物業管理業務積極循環利用廢水，收集冷凝水、雨水重用，並採用梯級用水和循環用水方式，進行廢水再利用。

節約物料

集團營運主要使用的物料包括辦公用紙與建築材料，通過實踐綠色採購，盡量減少資源使用，並提高可回收物料的回收率及使用量。集團及旗下二級公司於採購過程中考慮環境及可持續性等因素，優先採購具第三方認證可持續物料。如集團的辦公室用紙、印刷品均採用經森林管理委員會(FSC)認證的紙張，房地產業務亦承諾優先採購可持續木材。

為減少建築材料浪費，承建業務推動新技術、工藝設備及原材料的使用，提高資源利用效率。例如在項目採用建築信息模型(BIM)技術及組裝合成建築法(MiC)；相較傳統的建築模式，BIM技術能加強精準建設，而使用MiC則能使用較少的建築材料。房地產業務亦加強建築材料管理，實行限額領料，每月因應材料消耗量和節約率規範領取的建築物料分量，避免造成浪費。同時，集團在施工時循環使用砂頭子、石材等建築材料，亦回收廢料混凝土，製作混凝土塊供工地使用。為提高建築材料回用率，房地產業務建議項目使用不少於8%的可再利用及可再循環材料。

集團及二級公司均積極推廣無紙化辦公，使用電子書及網上辦公平台，我們鼓勵員工減少打印文件及雙面影印，減少紙張使用量。集團辦公室亦設公文袋收回箱，鼓勵員工循環使用公文袋，或用作內部文件傳遞。物業管理業務合理控制企業宣傳報刊、雜誌的印刷數量，以免造成浪費。

排放管理

集團高度重視其營運過程中對環境的影響，嚴密監控營運時所產生的廢氣及污水排放，並確保廢棄物獲得妥善處理。

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

廢氣

集團承建及房地產業務的建築項目施工過程會產生塵土，造成空氣污染。因此，房地產業務實施智慧化工地環境管理，實時監測建築項目的空氣污染數據，以便及時發現超標，並執行相應的緩解或補救措施。為預防及控制工地的粉塵，房地產業務為容易產生揚塵的設備加蓋篷布或防護棚網，而承建業務則於工程期間利用灑水車、噴水器及噴霧系統，在工地定期進行灑水以抑制粉塵逸散。2019年，承建業務完成工地6項百分百要求，並通過安裝PM10檢測儀器及視頻監控設備，實時監測工地範圍的PM10濃度，確保空氣質素達標。



六項百分百要求

燃油車輛及機械使用造成廢氣排放，包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。為降低空氣污染物排放，承建業務使用低污染型燃料及強化公務用車，從源頭上著手減排。集團亦鼓勵員工外出出席活動時盡可能採用公共交通工具，並設公務車輛團隊，由集團辦公室統一調度使用，防止濫用。

污水

污水的不當處理可能會引致環境及土地污染，集團嚴格遵循國家及營運所在地的污水排放標準妥善處理污水，確保排放合規。建築項目產生的污水會首先導向工地污水處理設施，水質達標後才會向指定排放點排放，並定期監察排水水質。此外，房地產業務在工地實行雨污分流，設置獨立雨水與污水管網系統。日常辦公的生活污水則會經過污水處理站處理後排放到市政管網。

廢棄物

集團營運所產生的廢棄物包括危險廢棄物、建築垃圾及生活垃圾。集團嚴格遵從營運所在地的規定實行廢棄物分類收集及處理，盡可能減少廢棄物產生，降低對環境的影響。

精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

集團的承建及房地產業務營運所產生的危險廢棄物包括化學廢棄物、電子廢棄物、廢油、三級污染海泥及日光燈管。房地產業務建立《危險廢棄物名錄》，將危險廢棄物與一般垃圾分開存放，交由危廢運輸商處理，並保留證書及合同作記錄，確保流程符合法規。針對建築垃圾及生活垃圾等無害廢棄物，集團按照其類別進行分類，可回收廢物會進行第三方回收處理，其他不可回收的廢棄物則交由垃圾清潔運輸公司統一處理。

集團致力推廣源頭減廢及回收，於辦公室推行多項減廢措施，包括推廣無紙化辦公、減少使用即棄紙杯、樽裝水及鼓勵雙面影印。另一方面，集團積極推動回收，在辦公室設置各類型回收箱、公文袋回收箱，以鼓勵員工重用或回收廢棄物，減低堆填區的負擔。為提高員工回收意識，集團開展「乾淨回收」及「三紙兩膠」回收教育宣傳工作，宣揚回收資訊。

「節能減排」計劃

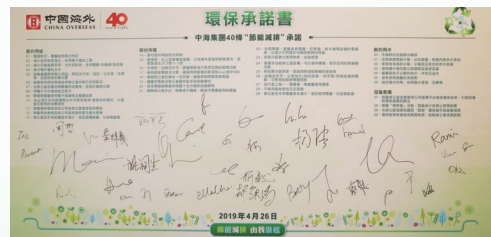
為提高員工的環保意識，集團自2016年起開展適用於集團及二級公司的內部「節能減排」計劃，推動綠色辦公文化。我們制定《綠色辦公室指引》供二級公司參考，內容涵蓋省電節能、減低用紙量、節約用水、減少排放及員工參與五方面，並定期檢討和完善每一年的「節能減排行動清單」及「年度節能減排目標」。「節能減排行動清單」完成率達75%的單位可獲「綠色標籤」，而同時達到節能減排目標及「節能減排行動清單」完成率指標的單位即可獲「綠色+標籤」，以表揚他們在節能減排工作上的努力。



節約用電目標	節約用紙目標	節約用水目標
用電量較2018年減少4%	A4紙用量較2018年減少2%	制定及組織相關珍惜水源節約用水活動

2019年節能減排目標

為配合集團成立40周年主題，集團參考世界綠色組織相關指引，梳理出「40條節能減排承諾」，邀請集團和各二級公司代表共同簽署，呼籲大家在日常生活和工作中實踐節能減排。



精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

推動綠色文化

集團致力透過發佈綠色資訊、舉行講座及工作坊，在公司內外部推廣綠色企業文化。集團在內聯網及外部官方微信(WeChat)發佈綠色環保活動及信息，向員工灌輸綠色資訊。同時，集團亦在中國海外大廈平台設置「中海有機園圃」，通過舉辦有機耕種研習班，讓員工學習有機耕種的知識，在工餘時間體驗有機耕種的樂趣，推廣綠色生活及工作生活平衡。為提高員工的環保意識，集團自2006年起設「中海環保日」，每年於世界環境日(6月5日)的前後舉辦不同主題的環保活動，提高員工的環保意識。

集團2019年的「節能減排」計劃年度主題為「源頭減廢 齊來走塑」。2019年，適逢公司40周年，集團舉辦一系列以「節能減排」、「源頭減廢」為主題的環境教育活動，透過環保講座及工作坊，讓集團及旗下二級公司的員工了解現今的全球環境議題，並與他們分享生活上節能減排的方法，鼓勵員工身體力行實踐環保，將綠色文化融入日常生活中。

廢物再造工作坊暨環保教育講座

集團配合2019年「節能減排」計劃主題，與世界綠色組織(WGO)合辦廢物再造工作坊暨環保教育講座，由WGO的導師向集團總部及二級公司員工講解源頭減廢的理念及意義，分享具體的廢物重用方法。活動當日，員工將集團舊活動橫幅升級再造成實用又美觀的卡片套，並與導師踴躍互動，獲益良多。



精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間

「氣候變化關你事！」講座

適逢世界地球月之際，集團舉辦「氣候變化關你事！」主題教育講座，藉此加深員工對氣候變化的了解和關注，是次講座吸引集團旗下各二級公司約30名員工參與。集團邀請到世界綠色組織(WGO)行政總裁余遠聘博士與員工講解近年全球變暖、極端天氣頻發等情況對環境造成的影響，並指出這與人類的活動密切相關，鼓勵員工在日常和工作中盡量節約能源，通過節約用紙、用電、用水，以減少對環境的傷害。



嘉許及獲獎

集團一直致力通過「節能減排」計劃在辦公室推動綠色文化，並已連續七年在世界綠色組織舉辦的「聯合國可持續發展目標—綠色辦公室獎勵計畫」中獲頒「7+綠色辦公室」及「健康工作間」標誌，以表彰集團在推行綠色辦公室所作的努力。集團成功在8個範疇，節約能源、節約用水、減少廢物、減少用紙、綠色採購、綜合環境管理、教育和意識及綠色創新，共150項綠色辦公室實踐標準中完成現場審核，通過遠高於30項指標的要求。



精築 社區幸福生活

創領 和諧共榮社會

社區是企業生存和發展的土壤，中國海外集團堅持反哺社會的理念，通過參與民生建設、加強社區聯繫、積極參與扶貧救助和慈善捐助事業，踐行企業社會責任，共築和諧共榮的社區生活。

回應 SDGs：



- 4.1 確保男女童完成免費、公平優質的中小學教育
- 4.a 為所有人提供安全、非暴力、包容和有效的學習環境



- 11.3 加強參與性、綜合性、可持續的人類住區規劃和管理能力

精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會

社區投入策略

中國海外集團積極投身於教育、文化、環保、賑災及扶貧等公益事業，為社會和諧發展貢獻力量。集團成立「中國海外『關愛社會』義工總會」與「中國海外愛心基金會有限公司」，加強公益事業的管理，積極貫徹集團服務社會的宗旨，踐行企業責任。

「中國海外『關愛社會』義工總會」通過各分會組織義務工作者服務社區，以安老扶弱為主要內容，同時積極參與環境保護、城市發展等主題相關的公益活動。「中國海外愛心基金會有限公司」設立「海無涯，愛無疆」公益品牌，以教育發展、綠色環保及扶貧賑災三個領域為工作重點，制定企業社會責任長期發展規劃，勾畫集團的社區發展藍圖。

我們注重提高義工服務水平，2019年，中海集團總部義工分會舉辦主題為「企業義工培訓 — 義工大分『色』」的義工培訓活動，加強義工成員對團隊的歸屬感，幫助成員有效掌握社會服務的專業知識，提高義工服務的水平。

2019年，公司義工隊伍規模擴大達到近千人，依託自身業務資源，已持續開展房屋修繕、社區愛心探訪等各類惠港惠民公益慈善活動超過60場，活動總時長近4,500小時，積極回饋社會。

以業務助力社區發展

基礎設施及支持服務

集團發展之餘，充分考慮當地社區的所需所求，運用自身業務優勢，協調資源，積極參與保障房¹建設、基礎設施建設等民生保障工程，既改善居民的生活質量，亦帶動當地地區的經濟發展。

2019年，集團完成香港大埔濾水廠及其輸水設施擴建工程、河南省鄭州市基礎設施投資建設等基礎設施建設項目。此外，集團於全國多地的保障房項目相繼完工及動工，建設保障房面積年內新增293.9萬平方米，新啟動保障房建築面積逾57.6萬平方米。我們將繼續提升保障性住房與基礎設置的建設項目，改善城市的居住條件。

¹ 保障性住房是指政府為中低收入住房困難家庭所提供的限定標準、限定價格或租金的住房，一般由廉租住房、經濟適用住房以及政策性租賃住房等構成。

精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會

周邊社區的溝通和影響

我們非常重視物業與承建項目周邊或附近社區的有效溝通，了解所在社區的需求，確保我們業務活動的開展有考慮社區的利益。我們於項目啟動前對工程現場與及周遭範圍進行勘查，與當地社區溝通交流，積極滿足不同社群的需求。在規劃和建造過程中，我們制定具有針對性的工程管理制度以及睦鄰方案，於施工現場進行嚴格管理，通過設立防塵網及降噪設施、公示相關舉報電話等，致力於減少項目工程對周邊局面的侵擾。我們亦積極收取社區居民或樓宇用戶的建議，以監督建設情況考慮到各方需求，促進人文與經濟的協同發展。

精準扶貧

2019年是扶貧攻堅進入關鍵階段的一年，集團支持國家開展扶貧工作。我們做好扶貧任務分解，從產業扶貧、教育扶貧及就業扶貧等方面入手，為當地居民提供經濟援助及工作機會，致力於幫助貧困地區的經濟和社會發展。

成立「隴康老樹核桃仁」扶貧品牌

繼2018年創立「秀容小米」農產品品牌之後，今年集團繼續堅持可持續、自循環的新型扶貧模式，經年初嚴格調研論證後，為甘肅隴康縣成立「隴康老樹核桃仁」扶貧品牌，開設專售網點，集中開展「海惠萬家」精準扶貧行動，實施精準營銷策略，廣泛覆蓋各級員工、各城市銷售案場及社區業主。年內，共完成甘肅三縣（康樂縣、卓尼縣、康縣）農特產品購買金額208.25萬元人民幣，幫助銷售金額470.93萬元人民幣，助力地方經濟發展。



創建「海惠優選」電商扶貧平台

集團利用網絡技術優勢，於2019年創建「海惠優選」電商扶貧平台，通過「線上+線下」互動營銷模式，構建中海扶貧特供產品供銷一體化。全年累計實現1,700萬元人民幣交易額，有效幫助貧困地區打開農產品銷售之路。



精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會

「扶貧必扶志，治貧先治愚」，下一代的教育工作對於國家和社會的發展至關重要，尤其是貧困地區青少年的成長教育。2019年，集團將教育扶貧作為重點任務，利用中海教育的平台和優勢，關愛希望小學貧困師生，助力提高貧困地區教育水平，踐行企業社會責任。年內，依託中海教育東莞南開實驗學校、朝天實驗小學、中海可礫幼稚園，組織舉行「春蕾行動」教育扶貧專項計劃，對來自甘肅三縣的50名教師開展4大類別55門課程五天培訓，通過結對拜師、課堂打造、科研引領、務實基本功和工會建設等形式深化教學交流，並組織中海教育骨幹教師，對甘肅三縣8所學校送學送教、回訪交流，取得熱烈反響。



中國海外美娥希望小學奠基儀式



「春蕾行動」教育扶貧專項計劃

我們邀請甘肅省農科院專家對當歸種植務農等30餘人進行培訓輔導，同時對幫扶地區進行捐款捐物，慰問貧困群眾。

「穩就業，促扶貧」，集團於年內積極培訓甘肅三縣勞動人口，旗下中海物業選派調研隊，以實地考察的方式前往幫扶地區進行調查，與當地幹部進行溝通研討，確定就業扶貧的工作方案。在幫扶鄉鎮召開宣講會，開展專項現場考察及專場招聘會，共計260餘名基層群眾參加招聘會，已有10人入職。

精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會

關愛社會

青少年是祖國的未來，集團積極投身於青少年公益事業，關心青少年的成長。集團亦高度關注老年人群體，「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」，關心和救助孤寡老人是我們義不容辭的社會職責，2019年，集團通過組織走訪慰問，捐助愛心物資，向長者帶去溫暖和關心。



公司組織約300名員工參加香港公益金50周年百萬行活動，為香港家庭及兒童福利服務機構籌款，亦是我們第27次支持此項慈善盛事。



「麥當勞叔叔之家」是香港「香港麥當勞叔叔之家慈善基金」的核心計劃，主要為患嚴重疾病的兒童及其家人提供服務於支持。2019年，我們組織「麥當勞叔叔之家」探訪活動，向患病兒童及其家屬送上關懷與支持，並為他們發起「2019慈善獎券義賣活動」，捐助善款。



端午佳節前夕，集團義工總會在香港九龍橫頭磡邨舉行主題為「端陽暖萬心」的義工活動，向300戶居住於橫頭磡邨的獨居或雙居長者，送上關懷與祝福。

精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會



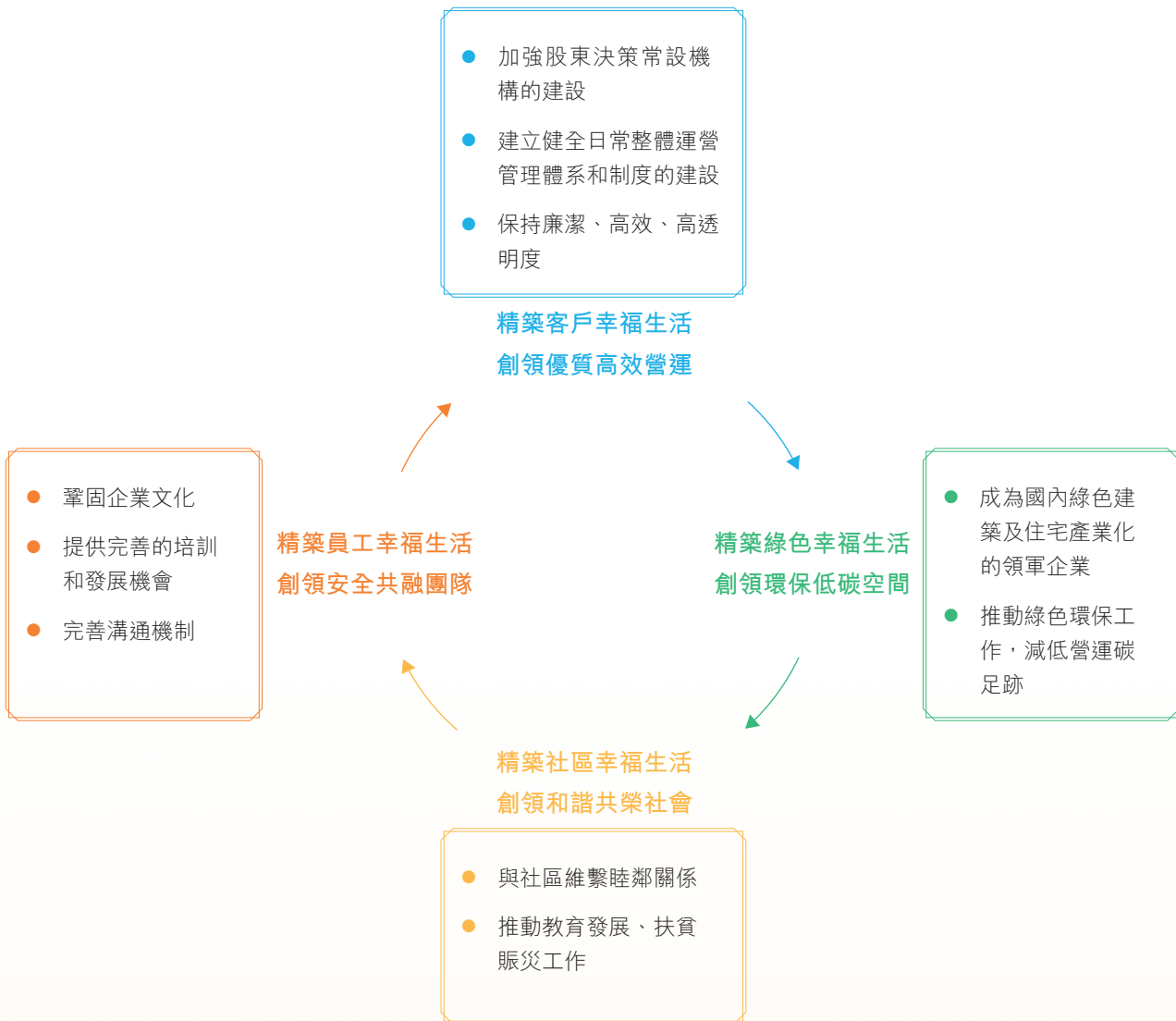
集團義工總會組織舉行主題為「40周年愛心聯貫大灣區」活動。與香港慈善機構新家園協會合作，組織義工到訪廣州荔灣區的頤壽養老院探訪長者。



集團總部義工分會連同中海物業義工分會組織40多名義工探訪將軍澳靈實醫院寧養院，與院舍內長者歡慶聖誕佳節，並表達對長者病人的關愛。

2020年願景及目標

2019年是中國海外集團成立40週年，而2020年則標誌著集團開啟一個新征程。過去40年，是中國海外集團「建設港澳、繁榮祖國」的40年，扎根香港，作為結合投資、建造、營運及服務於一體的集團，我們積極投身於港澳、中國內地等地的建設。未來十年，集團將繼續充分發揮集團立足於香港的區位優勢及樞紐作用，同時注重集團的可持續發展工作，強化可持續發展風險管理、優化資源配置，積極承擔集團於環境、社會方面的責任，邁向新時代、開啟新征程。



關鍵績效指標

2019年集團及旗下公司所得獎項節選

獎項名稱	頒發機構	獲獎單位
世界綠色組織獎項 「綠色辦公室」標誌 「健康工作間」標誌	世界綠色組織	中國海外集團有限公司 中國建築興業集團有限公司
「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會	中國海外集團有限公司
「家庭友善僱主」(企業組)	家庭議會	中國海外集團有限公司
ESG組別卓越大獎	《投資者關係雜誌》	中國海外發展有限公司
「低碳關懷環境、社會及管治」標誌	低碳想創坊	中國建築國際集團有限公司
創新領先報告嘉許獎	香港ESG報告大獎	中海物業集團有限公司
第八屆傑出企業社會責任獎	香港《鏡報》	中海物業集團有限公司

2019年集團及旗下公司參與的本地組織及約章節選

參與組織	會員級別	參與單位
香港中國企業協會	副會長	中國海外集團有限公司
	建築行業委員會主任委員	中國建築國際集團有限公司
香港建造商會	副會長	
香港建築幕牆裝飾協會	理事會成員	
香港職業安全健康局	香港安健認證計劃督導委員會會員	
香港環境師學會	副會長	中國建築國際集團有限公司
澳門地產業總商會	名譽會長	
澳門建造商會	副理事長	
澳門環境科技研究協會	副會長	
澳門建築安全協會	名譽會長	
中國物業管理協會	副會長	中海物業集團有限公司

關鍵績效指標

約章名稱	主辦單位	簽署單位
不要鎢絲燈泡節能約章	香港特別行政區政府機電工程署	中國海外集團有限公司
齊來慳水十公升活動	香港特別行政區政府水務署	中國海外發展有限公司
綠化夥伴	香港特別行政區政府發展局	中國建築國際集團有限公司

環境表現數據

主要使用物料

	單位	2019
集團		
紙張	公噸	3
房地產業務		
混凝土	立方米	17,955,756
鋼材	公噸	2,198,664
木材	立方米	420,705
建築業務		
混凝土	立方米	6,829,635
沙漿	立方米	330,773
鋼筋	公噸	717,764
工字	公噸	30,913
閘板	公噸	12,084
水泥	公噸	216,863
河沙	公噸	1,084,685
石料	公噸	709,041
磚塊	公噸	74,161
石矢地台板	公噸	7,103
鋁製品	公噸	2,622
鐵製品	公噸	28,273
矽膠	公噸	583
玻璃	公噸	5,154
包裝用的木材	公噸	3,696
其他包裝材料	公噸	20,120
物業管理業務		
紙張	公噸	193.52

關鍵績效指標

能源消耗及碳排放

	2019			
	集團	房地產業務	建築業務	物業管理業務
可再生能源消耗				
太陽能發電	不適用	不適用	1,234.9兆瓦時	不適用
非可再生燃料消耗				
柴油	287千克	944,561公升	318,797.2兆瓦時	1,380兆瓦時
汽油	6,398千克	1,253,806公升	17,650.1兆瓦時	174,963公升
液化石油氣	不適用	不適用	826.1兆瓦時	2,428兆瓦時
石油氣	不適用	23,651公斤	不適用	不適用
管道煤氣	不適用	不適用	509.1兆瓦時	不適用
管道天然氣	不適用	不適用	不適用	30,817兆瓦時
液化天然氣	不適用	不適用	41.9兆瓦時	806兆瓦時
天然氣	不適用	198,518千兆焦耳	23,650.7兆瓦時	不適用
乙炔	不適用	不適用	40,473.4兆瓦時	不適用
甲醇	不適用	不適用	224.2兆瓦時	不適用
間接能源消耗				
電力	63,811.77千瓦時	461,227,708千瓦時	189,143兆瓦時	643,120兆瓦時
熱力	不適用	不適用	不適用	79,213兆瓦時
外購熱水	不適用	266,921千兆焦耳	不適用	不適用
蒸汽	不適用	不適用	14,792.8兆瓦時	不適用

關鍵績效指標

溫室氣體排放

單位：公噸二氧化碳當量	2019
總溫室氣體排放	1,219,905.14
直接溫室氣體排放(範圍一)	156,196.3
集團車輛	23.90
房地產業務	41,320
建築業務	101,247.4
物業管理業務	13,605
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	1,017,488.09
集團辦公用電	51.69
房地產業務用電	345,034
建築業務用電	69,880.4
物業管理業務用電	602,522
其他間接溫室氣體排放(範圍三)	46,220.75
房地產業務	1,760.35
建築業務	44,060.4
物業管理業務	400

溫室氣體排放強度(公噸二氧化碳當量/百萬港元)

2019

溫室氣體排放/收入

4.83

關鍵績效指標

用水量

	2019
總耗水量(單位：立方米)	51,552,639.9
房地產業務用水	12,400,790
建築業務用水	18,052,323.9
物業管理業務用水	21,099,526
市政供水消耗量*(單位：立方米)	49,660,513.9
房地產業務用水	11,229,200
建築業務用水	18,052,323.9
物業管理業務用水	20,378,990
中水消耗量(單位：立方米)	720,536
物業管理業務用水	720,536
其他取水來源(單位：立方米)	1,171,590
房地產業務用水	1,171,590

* 由於集團辦公用水由辦公室所在大廈管轄，故無法收集相關數據。

排污及廢棄物

	2019
無害廢棄物棄置量(單位：公噸)	35,015,168.83
房地產業務	29,272,322.13
建築業務	5,740,315.70
物業管理業務	2,531.00
無害廢棄物回用量*(單位：公噸)	1,908,920.08
房地產業務	3,931.98
建築業務	1,904,988.10
有害廢棄物處理量(單位：公噸)	3,459.68
房地產業務	112.38
建築業務	3,347.30
嚴重泄漏事故次數	0

* 包括內部重用，運往公眾填料接受處理設施、廢棄物篩選分類設施及其他經核準地點重用的廢棄物。

關鍵績效指標

人力資源數據

員工分佈

		按年齡劃分				按地區劃分
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
香港	男性	1,404	1,322	1,365	2,430	9,943
	女性	368	426	822	1,806	
中國內地	男性	13,090	12,437	9,335	3,950	52,264
	女性	7,162	4,196	1,846	248	
澳門	男性	202	179	161	195	1,060
	女性	55	71	61	136	
海外	男性	69	128	100	61	441
	女性	16	32	17	18	
按類別劃分總員工人數		22,366	18,791	13,707	8,844	63,708

		按年齡劃分				按性別劃分		按少數族裔劃分	
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	男性	女性	本國人	非本國人
香港	高層管理	0	7	17	27	44	7	51	0
	中層管理	2	46	38	42	102	26	124	4
	基層管理	57	151	223	171	500	102	583	19
	普通員工	1,713	1,544	1,909	3,996	5,875	3,287	9,065	97
中國內地	高層管理	0	17	50	20	82	5	87	0
	中層管理	1	268	321	113	614	89	702	1
	基層管理	393	2,213	904	236	2,868	878	3,745	1
	普通員工	19,858	14,135	9,906	3,829	35,248	12,480	47,728	0
澳門	高層管理	0	0	0	0	0	0	0	0
	中層管理	0	3	8	6	16	1	17	0
	基層管理	26	36	31	28	111	10	121	0
	普通員工	230	207	184	301	610	312	844	78
海外	高層管理	0	1	1	1	3	0	3	0
	中層管理	0	5	5	2	12	0	7	5
	基層管理	5	28	20	11	58	6	23	41
	普通員工	81	130	90	61	285	77	25	337
按類別劃分總員工人數		22,366	18,791	13,707	8,844	46,428	17,280	63,125	583

註：本國人定義為中國籍人士

關鍵績效指標

新進及流失員工

		新進員工		流失員工	
		人數	比率	人數	比率
按地區劃分	香港	6,422	64.59%	4,396	44.21%
	中國內地	14,948	28.60%	17,775	34.01%
	澳門	331	31.23%	137	12.92%
	海外	52	11.79%	184	41.72%
按年齡劃分	30歲以下	9,168	40.99%	9,683	43.29%
	31-40歲	4,460	23.73%	5,528	29.42%
	41-50歲	4,468	32.60%	4,135	30.17%
	51歲以上	3,657	41.35%	3,146	35.57%
按性別劃分	男	14,826	31.93%	15,963	34.38%
	女	6,927	40.09%	6,529	37.78%
總新進／流失員工人數		21,753	34.14%	22,492	35.30%

職業及安全數據

		工傷人數	死亡人數	總傷亡人數		因工作損失 工作日數
				按地區劃分	千人意外率	
香港	男性	138	0	206	20.72	—
	女性	68	0			
中國內地	男性	130	2	154	2.95	—
	女性	22	0			
澳門	男性	4	0	4	3.77	—
	女性	0	0			
海外區域	男性	2	0	2	4.54	—
	女性	0	0			
總計		364	2	366	5.74	32,419

關鍵績效指標

培訓數據

		平均培訓時數	
按性別劃分	男	小時	33.15
	女	小時	24.61
員工類別劃分	高層	小時	91.89
	中層	小時	43.34
	基層	小時	39.57
	普通員工	小時	29.82

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
一般披露			
組織概況			
102-1	組織名稱	關於本報告	3
102-2	活動、品牌、產品與服務		8-9
102-3	總部位置		8
102-4	經營位置	關於中國海外集團	8
102-5	所有權及法律形式		8
102-6	服務的市場		8-9
102-7	組織規模		8-9
102-8	關於員工和其他工作者的信息	關鍵績效指標	57-59
102-9	供應鏈	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運	33-34
102-10	組織及其供應鏈的重大變化	沒有重大變化。	不適用
102-11	預警原則或方針	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	36
102-12	外部倡議	關鍵績效指標	53
102-13	協會的成員資格		52
戰略與分析			
102-14	高級決策者的聲明	管理層寄語	6-7
倫理與誠信			
102-16	價值觀、原則、標準及行為規範	管理層寄語 可持續發展管治	6-7 12-14
治理			
102-18	管治結構	可持續發展管治	12
持份者溝通			
102-40	利益相關方群體列表	持份者溝通	16-17
102-41	集體談判協議	集團未有員工受集體談判協議涵蓋。	不適用
102-42	選別及遴選利益相關方		16-17
102-43	利益相關方參與方針	持份者溝通	16-17
102-44	提出的主要議題和關切問題		16-17

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
報告概況			
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於中國海外集團	8-9
102-46	界定報告內容及議題邊界	持份者溝通	16-17
102-47	實質性議題列表		16-17
102-48	信息重述	對以往的報告內容並無更改。	不適用
102-49	報告變化	沒有顯著變化。	不適用
102-50	報告期	關於本報告	3
102-51	最近報告的日期	集團上一份報告於2019年9月發佈。	不適用
102-52	報告週期	本報告每年出版一次。	不適用
102-53	可回答報告相關的問題的聯繫人信息	關於本報告	3
102-54	針對GRI標準進行報告的聲明		3
102-55	GRI內容索引	GRI標準內容索引	60-67
102-56	外部鑒證	本報告並未尋求外部認證。	不適用
經濟			
GRI 201：經濟績效			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	關於中國海外集團	8-11
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
201-1	直接產生和分配的經濟價值	關於中國海外集團	9
GRI 203：間接經濟影響			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	管理層寄語	6-7
103-2	管理方法及其組成部分		8-11
103-3	管理方法的評估	關於中國海外集團	
議題專項披露			
203-1	基礎設施投資和支持性服務	精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會	45-50

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
GRI 205：反腐敗			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	27
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運點		27
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	27
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動		27
環境			
物料			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	39
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標	53
GRI 302：能源			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	39
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指標	54
302-4	減少能源消耗量		54
GRI 303：水資源			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	40
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
303-1	按水源劃分的耗水量	關鍵績效指標	56

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
GRI 305：排放			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	41
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放		55
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放		55
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	關鍵績效指標	55
305-4	溫室氣體排放強度		55
305-5	溫室氣體減排量		55
GRI 306：污水及廢棄物			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	41-42
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
306-1	廢棄物產生及相關的重大影響		
306-2	管理與廢棄物相關的重大影響的方法		
議題專項披露			
306-3	廢棄物產生		56
306-4	廢棄物轉移處置	關鍵績效指標	56
306-5	廢棄物直接處置		56
GRI 307：環境合規			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	36
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
307-1	違反環境法律及法規	精築綠色幸福生活 創領環保低碳空間	36

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
社會			
GRI 401：僱傭			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	19-21
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
401-1	新進員工及離職員工	關鍵績效指標	58
GRI 403：職業健康與安全			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	21-24
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
403-2	工傷及因工死亡人數	關鍵績效指標	58
GRI 404：培訓和教育			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	25-26
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效指標	59
GRI 405：人權、多元化和平等機會			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	19-20
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
405-1	管治機構與員工的多元化	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	19-20
		關鍵績效指標	57

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
GRI 406：反歧視			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	19-20
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
406-1	歧視事件及採取糾正行動	年內沒有歧視事件報告	不適用
GRI 408：童工			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	19-21
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
408-1	營運點和供應商使用童工之重大風險	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	21
GRI 409：強迫或強制勞工			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	19-21
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
409-1	具強迫或強制勞工事件重大風險的營運點和供應商	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	21

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
GRI 419：當地社區			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築社區幸福生活 創領和諧共榮社會	45-50
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	100% 集團的房地產和承建業務都有按內部指引和當地法律要求在項目進行前或期間與周邊社區持份者溝通和減低對他們的影響(包括環保方面)。	不適用
GRI 204：採購實踐			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運	33-34
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
GRI 416：客戶健康與安全			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運	29
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運	29
416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	年內沒有涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	不適用

GRI標準內容索引

指標	描述	章節	頁碼
GRI 418：客戶隱私			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運	32
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		
議題專項披露			
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	精築客戶幸福生活 創領優質高效營運	32
GRI 419：社會經濟合規			
管理方針			
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	精築員工幸福生活 創領安全共融團隊	27
103-2	管理方法及其組成部分		
103-3	管理方法的評估		